Desarrollo de la Guía 2 de Cultura del Emprendimiento

Johana Marcela López Moreno

Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales.

Lenguas Modernas I Semestre.

UNIVERSIDAD EAN

Estudiante – Facultad de estudios en Ambientes Virtuales – Lenguas Modernas – Universidad EAN. Correo electrónico [jlopezmo3760@ean.edu.co](mailto:jlopezmo3760@ean.edu.co), [jovanis85@hotmail.com](mailto:jovanis85@hotmail.com)

**Índice de contenido**

Resumen 3

Actividad 1. Competencias del Emprendedor 4

Ensayo: “Las Competencias de los Emprendedores Relacionadas con la Ética: Una alianza para el Éxito Empresarial”.

Link del E-Portafolio

Actividad 2. Construcción Caso de Estudio Empresarial 7

Link del canal en YouTube

Referencias 8

**Resumen**

El presente documento tiene como objetivo dar a conocer las competencias que se deben tener en cuenta en el momento de tomar la decisión de emprender una idea de negocio, la importancia de analizar las capacidades que tiene cada persona y la forma en que se pueden aprovechar y mejorar para generar nuevas oportunidades de negocio, especialmente en nuestro país pero aplicables a cualquier ámbito empresarial y económico. Igualmente, se pretende dar una orientación a la relevancia de la ética y la moral de cada individuo, desde el rol de emprendedores pero partiendo de la base de que estos dos conceptos se adquieren desde nuestra infancia a través de la familia y nuestra experiencia como miembros de una sociedad.

*Palabras claves:* Emprendedor, Emprendimiento, Competencias, Espíritu Empresarial, Ética, Moral, Liderazgo.

**Actividad 1. Competencias del Emprendedor**

**Ensayo: “Las Competencias de los Emprendedores Relacionadas con la Ética: Una alianza para el Éxito Empresarial “.**

Todas las personas tienen la capacidad de adquirir competencias a lo largo de su vida, pero no todas cuentan con ese ímpetu de desarrollarlas de manera positiva y activa para crear nuevas oportunidades de crecimiento en su entorno. Es así como se destacan los emprendedores de quienes hacen parte del colectivo de una organización. Las competencias son aquellas características, conocimientos y habilidades que aplicadas en conjunto, permiten destacarse de los demás en el desempeño de una labor específica. Pero ¿cuáles son esas características, conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo un deseo de progreso personal a través de la creación de un proyecto empresarial propio?

A pesar de todas las teorías existentes sobre el emprendimiento y el desarrollo de competencias, las cuales cuentan con el fundamento necesario para ser consideradas bases teóricas en este ámbito, pienso que en la actualidad tales premisas deben ser ampliadas para que no se incurra en el error de “encasillar” ciertos comportamientos y actitudes como diagnósticos del espíritu emprendedor. Dicho de otra forma, las nuevas metodologías como la Gestión por Competencias (Lévy-Leboyer) y el desarrollo de las Inteligencias Múltiples como lo propone Gardner, abordan el desarrollo de competencias a través del conocimiento y la especialización en un tema o arte o campo.

Obviamente no se puede desconocer que el liderazgo, la iniciativa, la toma de decisiones y el no temor al miedo y al cambio, entre otras, son características con las que debe contar una persona con espíritu emprendedor, pero tampoco se puede asegurar que solo con ellas se puede lograr el éxito en un proyecto empresarial y avanzar en el camino del crecimiento social y económico en un país como el nuestro, donde es cada vez más necesario el incentivar el empresarismo.

Un emprendedor integral debe poseer los conocimientos necesarios para desarrollar un plan de negocios sobre un tema especifico, tener la capacidad de incentivar a quienes lo rodean para que compartan su visión empresarial, y además contar con un conjunto de principios y criterios que determinaran su actuar en diferentes situaciones, las cuales, según algunos ilustres como Sócrates, Santo Tomas y Aristóteles son innatas en el ser humano, y para otros, son aprendidas y adquiridas a través de la experiencia y el entorno.

La ética es, en mi concepto, es aquella voz interior que se manifiesta en el momento en que nos encontramos en una disyuntiva, aquel instante donde debemos considerar que es lo correcto y lo incorrecto y las consecuencias de tomar un camino o el otro. Aplicada al ámbito empresarial, la ética constituye un factor determinante que aunque “no garantiza la solución definitiva de todos los problemas, (…) no es la clave para alcanzar el mayor porcentaje de utilidad, (…) con toda seguridad, el comportamiento no ético lo es menos y, lo que es peor, puede causar pérdidas enormes.” (García, Zapata, Atehortua, Hernández, Sierra, 2006).

La responsabilidad social y la ética son principios que, en un país como Colombia donde la sombra de la corrupción parece cubrir la gran mayoría de la unidades organizaciones, tanto privadas como del Estado, deben regir el actuar y el comportamiento de todos los miembros de un ente empresarial, deben ser considerados conceptos rectores de su administración y deben verse reflejados en cada una de las gestiones de la compañía para que sean de dominio y ejemplo público.

Para concluir, solo me resta decir que aunque iniciar un proyecto empresarial no es para nada fácil, su objetivo no debe estar basado solo en fines financieros, sino también debe propender por un enriquecimiento de tipo personal, profesional y social a través de la proyección de los valores claves para un desarrollo colectivo, donde prima la objetividad, el liderazgo y la justicia, entro otros, para enseñar a los demás que hacer empresa si es posible y que el reto de un emprendedor consiste en romper las barreras y los obstáculos que nos impiden salir de nuestra “zona de confort” para optar por la independencia y el compromiso de mejorar nuestra calidad de vida y la de otros, a través de un actuación dentro de los límites de lo correcto, lo ético y lo moral.

**Link E-Portafolio**

[**http://cms.johanita-lopez.webnode.com.co/**](http://cms.johanita-lopez.webnode.com.co/) **-** [**http://johanita-lopez.webnode.com.co/**](http://johanita-lopez.webnode.com.co/)

**Actividad 2. Construcción Caso de Estudio Empresarial**

**Link Canal en YouTube**

Caso Empresarial Parte 1: [**http://www.youtube.com/watch?v=1SmT\_1nDiUI&feature=c4-overview&list=UUJzTU6wYrxUmCPBL8GfgyPQ**](http://www.youtube.com/watch?v=1SmT_1nDiUI&feature=c4-overview&list=UUJzTU6wYrxUmCPBL8GfgyPQ)

Caso Empresarial Parte 2: [**http://www.youtube.com/watch?v=jWXtJ8fpJyQ&list=UUJzTU6wYrxUmCPBL8GfgyPQ**](http://www.youtube.com/watch?v=jWXtJ8fpJyQ&list=UUJzTU6wYrxUmCPBL8GfgyPQ)

**Referencias**

Arguelles, D., & Nagles, N. (2010). Estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo (4a edición). Bogotá, Colombia: Universidad EAN.

Crissien J, (2009) *Investigando el entrepreneurship tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia*. <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/570/506>

García, G. et al. (2006). *Introducción al empresarismo. Un enfoque por competencias.* (1a edición). Bogotá, Colombia: Universidad EAN.

Godi, Seth. (2009). La vaca purpura. Disponible en: <http://www.resumido.com/es/libro.php/383>

Silva Duarte, Jorge Enrique. (2008). *Emprendedor*. (1era edición). Bogotá: Alfaomega. Libro digital. <http://libroweb.alfaomega.com.mx/>